



Musik i Studieförbundet Vuxenskolan

RAPPORT 2022



Studieförbundet
Vuxenskolan

Rapport för musikverksamheten i Studieförbundet Vuxenskolan

INNEHÅLL

- 3. Om rapporten: uppdrag och definition av musikämnet
- 4. Inledning & kort fakta om musikverksamheten
- 5. Historia: musik och band i SV från 90-talet till 2020
- 7. Nuläge och omfattning – hela musikverksamheten
- 9. Geografisk spridning och avdelningarnas lokala musikverksamheter
- 11. Arbetsuppgifter för en verksamhetsutvecklare inom musik
- 12. Musikverksamhetens innehåll
- 13. Utvecklingen av musikområdet
- 13. Musikens styrkor
- 14. Framgångsfaktorer
- 15. Slutord, framtid & önskat läge

ANSVARIG CHEF: Banar Sabet

SAMMANSTÄLLT AV: Edward Forslund

SENAST ÄNDRAD / FÄRDIGSTÄLLD: mars 2022

UPPDRAGET OCH AVGRÄNSNING AV MUSIK

Förbundsstyrelsen har beslutat att förbundskansliet ska ta fram en rapport för kulturområdet som del i underlag för strategiarbetet. Kulturrapporten heter "Kulturområdet i Studieförbundet Vuxenskolan". Eftersom musikverksamheten har kartlagts och analyserats under mer än tio års tid så beskrivs den verksamheten närmare i denna separata rapport. En sammanfattande text finns även i kulturrapporten.

DEFINITION AV MUSIKÄMNET

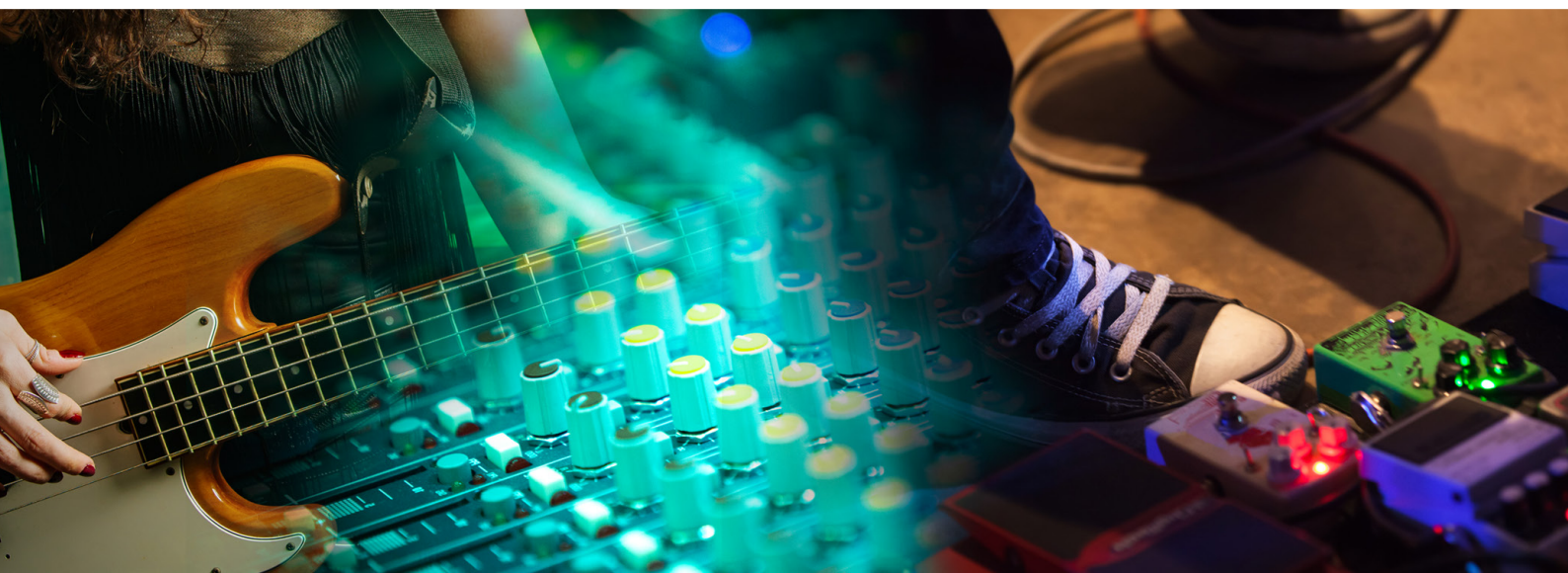
Musikverksamhet definieras som alla musikämnen inom SVs verksamhet:

Folkmusik, improvisatorisk musik (rock, jazz etc), instrumentalmusik - ensemble, körsång, musik (för scenframställning), musik som verktyg, musik-, dans-, film- och teatervetenskap/-historia, musikteori, piano (enskilt instrument) tangentspel, solosång, stränginstrument (enskilt instrument), sång och musik i grupp, sång och musik i grupp för afatiker, övriga enskilda instrument. Inom musikverksamheten ser vi alltså både populärmusik (exempelvis band som repar i musikhus), musikkurser (exempelvis pianolektioner) och körer.

INFORMATIONSMHÄMTNING

Rapporten hämtar sitt underlag från:

- SVs verksamhetsrapporteringsystem Gustav
- Power BI-rapporterna "Beslutsstöd verksamhet nationellt" och "Musikrapport"
- STUV-rapporter från Statistiska Centralbyrån (<https://stuv.scb.se/>)
- Rapporten Basen i svenskt musikliv (<https://studieforbunden.se/basen-i-svenskt-musikliv/>)
- Rapporten Kulturanalys 2022 (<https://kulturanalys.se/publikation/kulturanalys-2022/>)
- Dokumentet Nulägesanalys strategiarbete 2023
- Intervjustudien "**Musik i cirkel**" från Folkbildningsrådet
- Nätverkssamtal med aktiva medarbetare inom kulturområdet, och analyser samt erfarenheter från ansvarig utvecklingsledare och samordnare för musik & kultur (Edward Forslund).



Inledning

STUDIEFÖRBUNDENS MUSIKVERKSAMHET – BASEN I SVENSKT MUSIKLIV

Musiken är en mycket omfattande och betydelsefull verksamhet inom studieförbunden. I rapporten **Basen i svenskt musikkiv** (av Studieförbunden, 2018) beskrivs studieförbundens stora roll för svenska musiker och band: ”Varje år samlas över 90 000 personer (2017) för att spela populärmusik tillsammans inom studieförbunden. Över hela Sverige erbjuder studieförbunden replokaler, coachning, instrument, studiotid och kurser för att göra det möjligt för fler att spela musik, oavsett bakgrund och ekonomiska förutsättningar.

STUDIEFÖRBUNDET VUXENSKOLANS MUSIKVERKSAMHET – KORT FAKTA:

- Ett 30-tal verksamhetsutvecklare inom hela SV arbetar nästan uteslutande med musikverksamhet. Dessa verksamhetsutvecklare kallas ibland ”musikansvariga” och det är många avdelningar som har en eller flera musikansvariga verksamhetsutvecklare. I storstäderna SV Malmö, SV Göteborg och SV Stockholm jobbar ett flertal personer på respektive avdelning praktiskt taget bara med musik.
- Musiknätverket består av musikverksamhetsutvecklare från hela SV och träffas i videomöten en gång i månaden (under 2022). Syftena med musiknätverkets träffar är bl.a. erfarenhetsutbyte, inspiration och nätverkande mellan avdelningar.
- SV har ca 50 musikhus i flera av Sveriges kommuner och sammanlagt över 500 replokaler – både utrustade och tomma för grupper som har egen utrustning. Musikhusen är mötesplatser där band och artister erbjuds stöd och möjligheten att dela replokaler, instrument och få kontakt med andra musikintresserade.
- SV når med musikverksamheten en större bredd av befolkningen än många andra kulturinstitutioner och arbetar aktivt för att inkludera fler i sina musikverksamheter genom riktade satsningar inom nya musikgenrer. Ett av kulturpolitikens mål handlar om delaktighet och musiken är ett bra exempel på när studieförbunden ger många människor möjlighet att själva utöva och ta del av kultur.
- Den ideella musikverksamheten i SV och övriga studieförbund drivs med små ekonomiska resurser och helt utan vinstintresse och utgör den breda myllan där snart sagt alla framgångsrika svenska musiker och grupper vuxit fram.

Historia: musik och band i SV – från 90-talet till granskningen 2020

90-TALET

På 90-talet utökas statens syften med folkbildning till att öka delaktigheten i kulturlivet. Studieförbunden börjar alltmer bedriva verksamhet med kultur som t.ex. musik. Bland annat riktar studieförbunden blicken åt band, alltså grupper av 3-4 personer, som ägnar mycket tid till att träffas för att spela och skapa musik. Det rådande bidragssystemet värderade då som nu antalet studietimmar vilket betydde att dessa band genererade stora volymer intäkter till studieförbunden.

Studieförbunden anställer under dessa år många personer med musikkompetens som i ofta själva spelar i band. Antalet band inom studieförbunden växer.

2000-TALETS BEGYNNELSE

SV skapar The Tube – ett koncept och en identitet för vår populärmusik med syfte att nå band och musiker som annars inte hittat till oss. Först skapades ett helt unikt musikcommunity som var före sin tid, där band kunde skapa sina egna sidor och presentera sin musik. När Myspace lanserades några år senare så flyttade The Tube in där, och ytterligare några år efter det när Myspace förlorade sin relevans så byggdes en ny hemsida som i dagsläget är ett musikmagasin.



2010-TAL OCH FRAMÅT

SV skapar under 2010-talet viktiga och framgångsrika koncept för att nå dem vi inte når och utveckla vår roll som samhällsaktör - med musiken som verktyg. Två av de mer framstående satsningarna hette Unity och Rebel Girls.

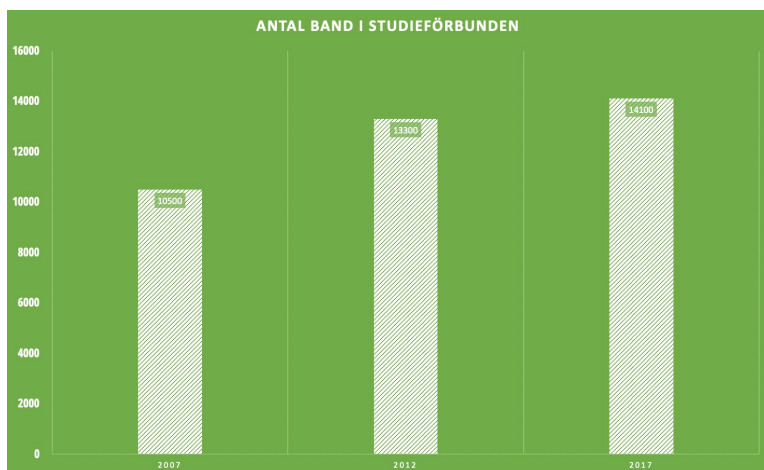
Unity (med underrubriken "hiphop, socialt kapital och lärande i Studieförbundet Vuxenskolan") var särskild satsning med start 2010, för verksamhet i socialt utsatta områden. Syftet var att nå målgrupper som i vanliga fall inte tar del av förenings- eller samhällslivet och på så vis stärka demokratin och minska sociala klyftor. Unity lever idag kvar som namn på vissa hiphopverksamheter i några SV-avdelningar.

Rebel Girls var en musiksatsning för tjejer 13-25 år med syftet är att öka andelen tjejer i replokaler och på musikscener genom att göra det lika lätt för tjejer som för killar att spela i band och syssla med musik. SV arrangerade under Rebel Girls-flaggan bland annat pop-, hiphop- och rockskolor samt musikläger och workshops



2010-TALETS SLUT

Antalet band och musiker inom studieförbunden fortsätter att fram till idag. Stapeldiagrammet nedan visar resultatet av studieförbundens senaste gjorda gemensamma musikenkät 2017.



2017 fanns det i studieförbundens verksamheter 14 000 band i 3000 replokaler som genererade 5 miljoner studietimmar.

Denna siffra, 14 000 band som studieförbunden stöttade år 2017, kan vi sätta i perspektiv till stöd som kommer från en annan stor aktör i Sveriges kulturliv som också är viktig för Sveriges amatormusiker inom populärmusik: Kulturrådet.

Kulturrådet gav år 2017 stöd till 260 st band och artister (kallat "fria musikgrupper" i Kulturrådets

terminlogi) i form av verksamhetsstöd och turnéstöd. Totalt delades 18 miljoner kronor ut, vilket ger ett snitt på ca 70 000 kr i stöd per grupp. Det ska tilläggas att Kulturrådet även stöttar musikarrangörer och musikutgivare – alltså inte bara fria musikgrupper. Kulturrådet stöttar både amatörkultur och den professionella musikkulturen.

Studieförbunden är de enda som bedriver musikverksamhet inom populärmusik i alla Sveriges kommuner och är landets viktigaste aktör som stöttar fria musikgrupper.

2020 – GRANSKNINGEN AV POPULÄRMUSIKEN

Med anledning av felaktigheterna som uppdagades inom folkbildningsverksamhet i Järvaområdet blev det fler granskningar, och då upptäcktes bland annat att det förekommit administrativa misstag, fusk och brister i musikverksamheten.

Orsakerna till bristerna är flera:

- Faktumet att musiker som spelar i band gärna spelar frekvent, länge, och ofta är med i flera konstellationer.
- En timjakt för att finansiera övrig verksamhet.
- Stora verksamhetsvolymerna som påverkar kvaliteten och minskar verksamhetsutvecklarnas arbetstid för utveckling av verksamhet och relationsbyggande med grupper och ledare.

Mer om utmaningarna i att hitta balans mellan kvalitet och kvantitet går att läsa i intervjustudien **"Musik i cirkel"** från Folkbildningsrådet. Här är ett utdrag ur den studien:

Sammanfattningsvis upplever de intervjuade stolthet över musikverksamheten, som de menar är starkt präglad av folkbildningens grundidéer och som bidrar till att utveckla människa och samhälle. De uttrycker samtidigt frustration över att de i sin yrkesutövning blir mer av administratörer och kontrollanter av stora volymer studietimmar – och mindre av kreativa verksamhetsutvecklare. Detta hindrar ambitioner att nå ut bredare till nya målgrupper och ge ett mer aktivt stöd till musikgrupperna. Slutligen blottlägger studien flera målkonflikter, där den tydligaste är att förena chefers krav på stora volymer med viljan att följa verksamhetsvillkoren och att kvalitativt utveckla musikcirkelverksamheten.

Nuläge och omfattning – hela musikverksamheten

MUSIKENS TIMMAR

Musikverksamheten utgör med sina ca 800 000 timmar mer än en tredjedel (39 %) av SVs totala antal studiecirkeletimmar (2019) – varav populärmusiken* (mestadels band i replokaler) står för majoriteten av musikverksamhetens timmar.

*Exempel på populärmusik: rock, pop, punk, hiphop, hårdrock, electro. Populärmusik är den musik som inte är konstmusik, folkmusik eller världsmusik



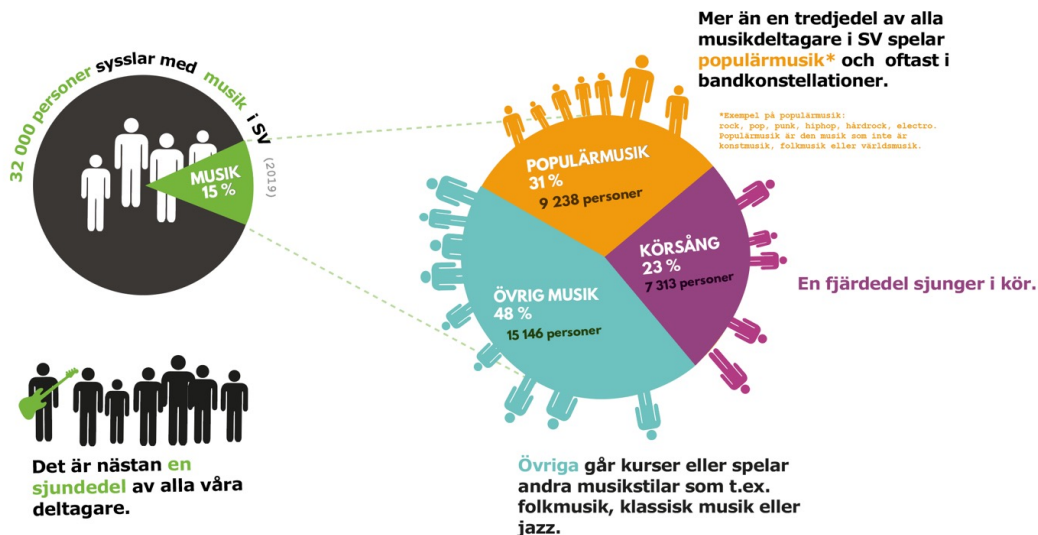
INDIVIDERNA INOM MUSIKEN

Som tidigare nämnt är musiker som bedriver bandverksamhet benägna att syssla med musik ofta och länge och genererar stora volymer timmar. Därför ser bilden någon annorlunda ut om vi ser till antalet unika deltagare som finns inom musikämnen: då upptar musiken med sina ca 32 000 unika deltagare 15 % av SVs totala antal unika deltagare. Av dessa 32 000 musikintresserade personer så sysslar nästan en tredjedel med populärmusik (där majoriteten spelar i band och den vanligaste musikstilen är rock/hårdrock), nära en fjärdedel sjunger i kör, och resten av deltagarna (nästan hälften) går musikkurser eller spelar andra musikstilar som t.ex. folkmusik, klassisk musik eller jazz.

- Musikens 32 000 deltagare består av nästan lika många kvinnor som män.

- 39 % av SVs totala studiecirkeletimmar är musikverksamhet

- ... vilket innebär att en sjundedel av deltagarna står för nästan en tredjedel av timmarna



ÅLDER OCH KÖN

Som tidigare nämnt så når musiken ungefär lika många kvinnor som män, och lika många i åldersspannet 26-65 år som 66+, så det finns ingen åldersgrupp som direkt sticker ut. Däremot är det relativt få deltagare som är mellan 16-26 år (6 % av musikens deltagare).

Tittar vi på körsång så består deltagarna av dubbelt så många kvinnor som män, och inom populärmusikverksamhet/bandverksamhet är bara en femtedel av deltagarna kvinnor. Populärmusiken är alltså inte jämställd, men har samtidigt varit framgångsrikt att nå en yngre målgrupp – 18 % av populärmusikens deltagare är 29 år eller yngre.

Musikverksamheten som helhet är jämställd, men populärmusiken är inte det (23 % kvinnor) och detta återspeglar musikbranschens problem med jämställdhet. Populärmusiken i samhället och musikbranschen (skivbolag, bokningsbolag, artister, låtskrivare, band etc) är mansdominerad och där vissa musikstilar sticker ut som extra mansdominerade (rock/metal bland annat). Därför arbetar vi på SV med att inom populärmusikverksamheten nå fler kvinnor*. Bland annat genom konsekvent representation och kvinnliga förebilder på våra livescener, att vi anlitar kvinnliga ledare för våra nationella kurser, och kostnadsfria kurser inom populärmusik för endast kvinnor.

*kvinnor/tjejer/ickemän/ickebinära/transpersoner



MUSIKVERKSAMHET BESTÅR MEST AV KAMRATCIRKLAR

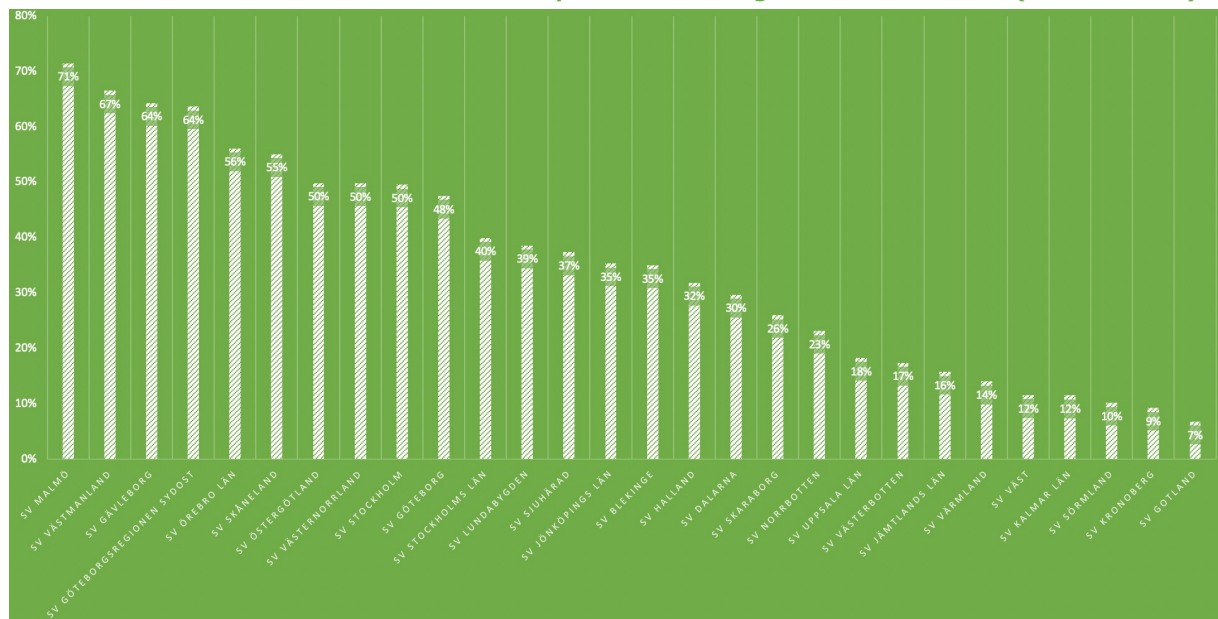
2019 var 359 av totalt 14 118 arr inom musikämnen kodade med allmänmarknad. Endast 3 % (andel arrangemang) av musikverksamheten genomförs alltså i form av betalkurser och liknande. Siffran hamnar på 1 % om vi ser till andelen studietimmar (7799 timmar). Resten är kamratcirkel.



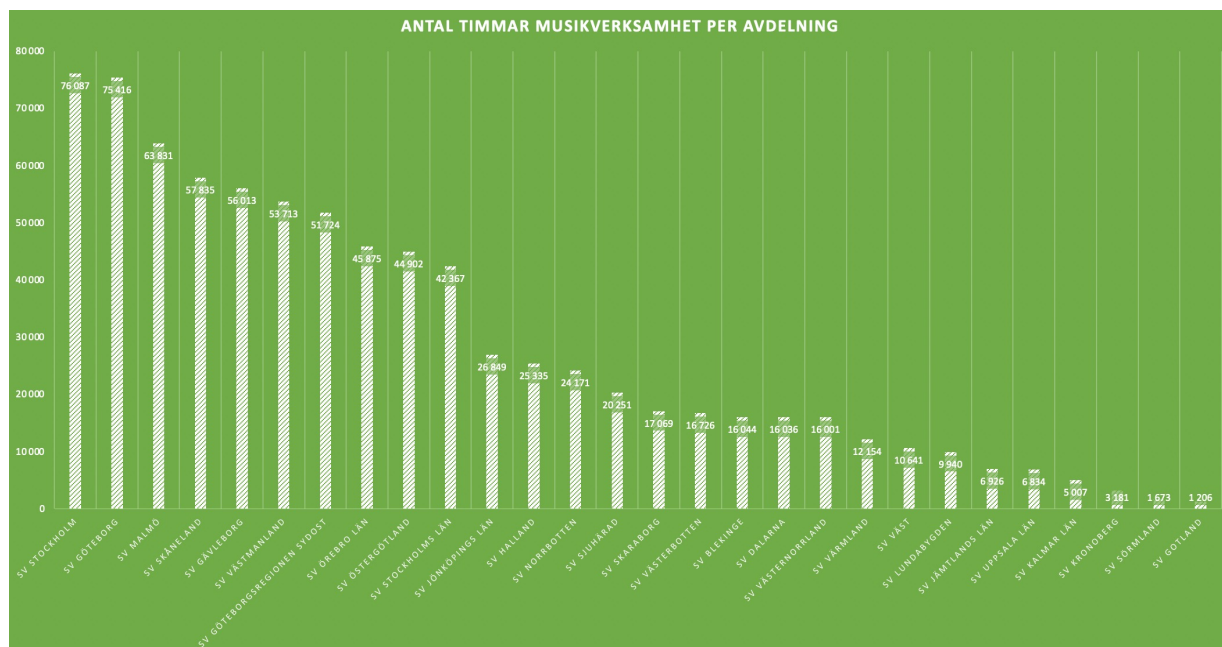
Geografisk spridning och avdelningarnas lokala musikverksamheter

Alla av SVs 28 avdelningar har någon form av musikverksamhet. Fler än hälften av SVs avdelningar har en musikverksamhet som utgör 30 % eller mer av hela avdelnings verksamhet mätt i studietimmar. I nio avdelningar utgör musikverksamheten 50 % eller mer, och i SV Malmö, SV Västmanland, SV Gävleborg och SV Göteborgsregionen Sydost är andelen musikverksamhet i avdelningen 60 % eller mer.

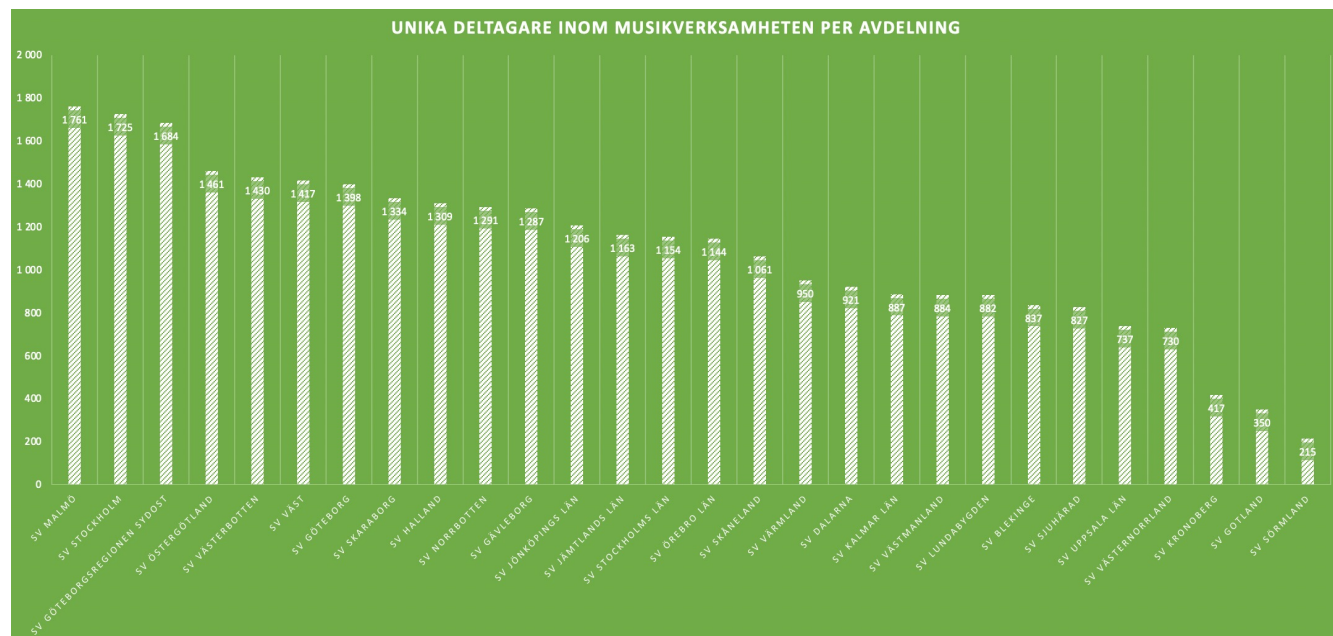
Andel musikverksamhet i förhållande till i respektive avdelnings totala verksamhet (studietimmar):



Om vi betraktar antalet studiecirkeltimmar inom musikverksamheten så ligger storstadsavdelningarna SV Stockholm, SV Göteborg och SV Malmö i topp. Detta är naturligt då det i storstäderna finns många aktiva musikgrupper och band som repar ofta.

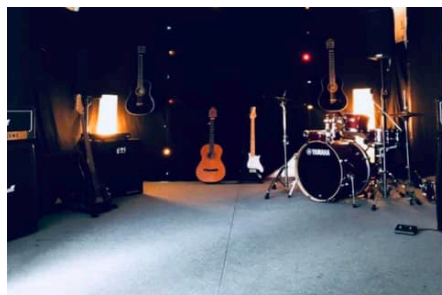


Topplistan förändras något om vi väljer att sortera efter antalet unika deltagare inom respektive avdelnings musikverksamhet. Då blir skillnaderna mellan avdelningarna sinsemellan mindre, och exempelvis SV Västerbotten går upp till plats 5 på deltagarlistan, jämfört med plats 16 i timlistan. SV Västerbotten är ett exempel på en avdelning som har många unika deltagare i relation till antalet timmar inom musikverksamheten. Detta kan förklaras delvis av en stor körverksamhet (många deltagare, färre timmar) som är tre gånger så stor som exempelvis SV Stockholms körverksamhet.



VERKSAMHETSLOKALER

SVs avdelningar förfogar över sammanlagt ungefär 500 replokaler och 50 musikhus fördelade över hela landet. Dessa lokaler och hus fyller viktiga funktioner i sina orters respektive kulturliv – både som mötesplatser men även som lokaler där kulturarrangemang och kursverksamheter äger rum.



Arbetsuppgifter för en verksamhetsutvecklare inom musik

Dessa arbetsuppgifter har många musikversksamhetsutvecklare idag:

- Vaktmästare och lokalansvarig: tar hand om lokaler, larm, städning och utrustning
- Utveckling av verksamhet: planerar ny verksamhet, arrangemang, koncept och kurser
- Har nära kontakt med cirkelledare och kamratcirklar för att stämma av deras utveckling, hjälpa dem med pedagogiska planeringen
- Administration: verksamhetsrapportering, fakturering, ekonomi m.m

Frågor kopplat till kompetens:

- Ska en verksamhetsutvecklares kompetens användas mer inriktat på att nå målgruppen inom ett visst ämne?
- Är det effektivt att en person med specialkompetens inom exempelvis musik och ungdomskultur lägger halva sin arbetstid på administration och vaktmästeri?



Musikverksamhetens innehåll

Musiken är ett brett ämne med många inneboende uttrycksområden:

Körsång – kamratcirklar och allmänmarknad

Inom detta ämne är det ibland SV-avdelningen som initierar uppstartandet av en kör, arvoderar ledare och står för lokaler, ibland är det en redan existerande kör som tar kontakt med SV och vill starta samarbete. Vi kan bidra med lokaler och mötesplats samt digitala verktyg speciellt ämnade åt körer.

Bandverksamhet och populärmusik – kamratcirklar

Denna musikverksamhet bedrivs i musikhus och replokaler i SVs regi, och i gruppernas egna regi, där band träffas och samlas och spelar musik, skapar och planerar sin fortsatta utveckling. I många fall är SVs musikhus viktiga träffpunkter och smältdegler för ortens kulturliv, med gemensamma cafétytor och inspelningsstudio i samma hus. SV Göteborg, SV Östergötland och SV Stockholms län är tre exempel avdelningar med en lång tradition av att bedriva musikhus. I SV Göteborg bedrivs tre musikhus som tillsammans levererar ett 50-tal replokaler till stans musikliv.

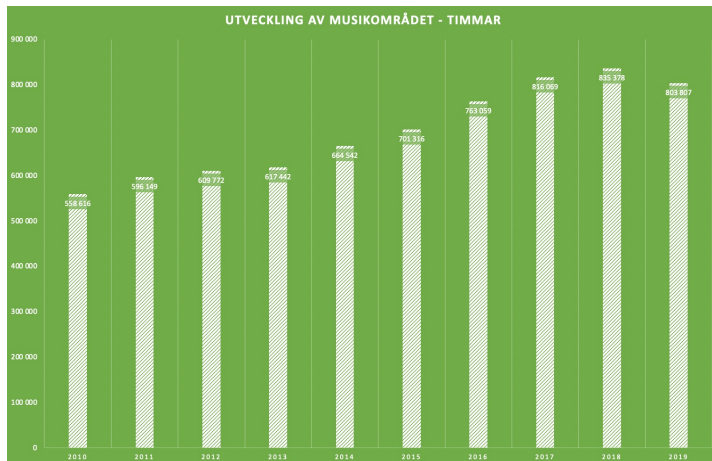
Populärmusiken är mer än traditionella band: de senaste åren har musik med övervägande unga företrädare växt fram såsom hiphop, rap, elektroniskt pop och liknande. Inom dessa musikuttryck bedriver flertalet SV-avdelningar produktionsstudios där ungdomar och unga vuxna har möjlighet att tillsammans med en ledare eller på egen hand skapa ny musik och prova de verktyg som finns för att producera musik på digitala samtida vis. Några exempel på sådan verksamhet är SV Östergötlands flertal musikstudios och musikhus, SV Västerbottens verksamhet i Hamnmagasinet där de bedriver produktionskurser samt SV Örebros egen hiphopstudio.

Kurser, föreläsningar och workshops - allmänmarknad

SV har en lång tradition av att erbjuda kvalitativa bildningstillfällen med ledare inom en mångfald av musikämnen. Exempel på detta är föreläsningar om musikbranschen, instrumentkurser, rockskolor, hiphopskolor, musikläger, och kurser i musikproduktion. En stor del av kurs- och föreläsningsverksamheten inriktar sig på populärmusik (där musikbranschen är en viktig del, samt musikproduktion och inspelningsprogram) och populärmusikens vanligaste musikinstrument (gitarr, bas, trummor, sång).



Utvecklingen av musikområdet – en uppåtgående trend



Musikverksamheten har som ett av få områden visat en uppåtgående trend de senaste tio åren med undantag för pandemiåren 2020-2021. Samma trend återspeglas gällande unika deltagare inom musiken. Efter granskningen 2020 valde många avdelningar att minska sin musikverksamhet (i många fall för att minska arbetsbelastningen på verksamhetsutvecklare) och därför kommer vi se en nedåtgående kurva 2019 – 2022 som förmodligen planar ut 2023.

Musikens styrkor

- Våra verksamhetsutvecklare är förebilder för nya aspirerande musiker och ofta drivande krafter i det lokala kulturlivet. De lyfter, stöttar och vägleder musikgrupper och hjälper dem med studiecirkelns pedagogik att utvecklas och identifiera nästa steg i sin resa.
- Genom musik når vi en mångfald av människor. Vi når redan, och kan nå fler, som vi idag inte når. Genom musikämnet populärmusik har SV särskilt stora möjligheter att nå en yngre målgrupp som vi annars inte når med folkbildande aktiviteter.
- Det händer mycket med människor när de möts, spelar och skapar tillsammans: personlig utveckling på många plan, ökat självförtroende, en väg att må bra tillsammans med andra – vi motverkar psykisk ohälsa. Människor får en chans att växa genom skapandet. Detta är en Verksamhet som ger ringar på vattnet långt ut i samhället
- Samspelet utvecklas – inte bara musikaliskt, utan det mänskliga samspelet. Vi kommer närmare varandra trots våra skillnader. Vi är en kraft för demokrati och i varje kamratcirkel bygger vi demokrati
- SV når med musikverksamheten en större bredd av befolkningen än andra kulturinstitutioner och arbetar aktivt för att inkludera fler i sina musikverksamheter genom riktade satsningar inom nya musikgenrer. Ett av kulturpolitikens mål handlar om delaktighet och musiken är ett bra exempel på när studieförbunden ger många människor möjlighet att själva utöva och ta del av kultur.
- Den ideella musikverksamheten i SV och övriga studieförbund utgör den breda mylla i där snart sagt alla framgångsrika svenska musiker och grupper vuxit fram. Denna gärning görs med små ekonomiska resurser och helt utan vinstintresse.

Framgångsfaktorer

SAMORDNING OCH NÄTVERK

Nationell samordning

SV har under ca 20 års tid haft nationell samordning för musikämnet. Detta har resulterat i att alla verksamhetsutvecklare från organisationen som jobbar med musik under lång tid stärkt och byggt relationer mellan avdelningsgränserna, det har ökat samverkan mellan avdelningarna och ökat känslan av ett SV –att vi alla jobbar på samma företag trots att vi befinner oss i olika regioner.

Årliga konferenser

Under 13 år har det arrangerats återkommande musikkonferenser där verksamhetsutvecklare och chefer kunnat samlas kring musikämnet för att diskutera allt från kvalitet, etik, arbetssätt, trender och utmaningar. Detta är en av orsakerna till att musikverksamheten ofta legat i framkant när det gäller nya arbetssätt, jämställdhet och digitala verktyg.

Återkommande videoträffar

Sedan 2019 har musikätnätverket träffats online i videomöten varje vecka eller varje månad. Detta har varit speciellt viktigt under granskningen 2020 då behovet att samlas och få stöd kring frågor om kvalitet och etik varit extra stort. Under pandemin uppkom ett annat behov –nämligen att träffas och få stöd i en tillvaro som blev alltmer isolerad för många. Här fyllde de återkommande videoträffarna en stor funktion och blev en trygg återkommande mötesplats där medarbetare kunde dela med sig av känslor, utmaningar och där alla kunde få stöd av varandra och mötas kring ett ämne och intresse alla delar: musiken.



Slutord, framtid & önskat läge

UTMANINGAR INOM MUSIKVERKSAMHETEN

Balansen mellan kvantitet och kvalitet

Inom musikverksamheten väntar vi studieförbund med spänning på det nya stadsbidraget 2024. Utmaningarna för våra verksamhetsutvecklare ligger i att hålla hög administrativ kvalitet, att vara nära sina cirkelledare, bidra med pedagogiska verktyg och stötta ledarna i deras pedagogiska planering – samtidigt som kravet på att planera för, och rapportera en kvantitet av timmar i många fall fortfarande är närvarande. Våra verksamhetsutvecklare behöver mer tid till att jobba med en mindre volym verksamhet. En utmaning framöver för SV och övriga studieförbund är att hitta en balans där verksamhetsutvecklarna har tid att utveckla verksamhet och vara nära verksamheten för att kunna erbjuda de pedagogiska stöd som krävs, och inte endast använda arbetstiden till administration och vaktmästeri.

Ingen GOMOSO från musikområdet

SV har ingen nationellt knuten medlemsorganisation eller samarbetsorganisation som är förankrad i musiklivet. Musiken blir därför tjänstemannastyrd. Det finns ingen som bevakar musikens ämne bland SVs förtroendevalda. Kanske kan det ha bidragit till att musiken ibland har en lägre status och ofta används till en källa för intäkter, och inte för dess egenvärde som kultur och folkbildning. Att starta samarbete med en sådan organisation skulle stärka vår roll som musiklivsaktör, och skulle också stärka musikens legitimitet i SV.

STUDIEFÖRBUNDET VUXENSKOLANS ROLL I SVERIGES MUSIKLIV – EN ROLL ATT VÅRDA

SV har en viktig del i Sveriges musikliv – en roll vi bör vara stolta över och vårda. Ingen annan aktör är lika viktig som studieförbunden när det gäller att stötta amatörmusiker och fria musikgrupper, och SV är ett av de största studieförbunden när det kommer till musik. Ett rikt lokalt musikliv ger identitet, självkänsla och utveckling, och att visa sitt skapande för andra är ett sätt att göra sin röst hörd i samhällsdebatten.

Musik har stor betydelse för att värna yttrandefrihet och mångfald, och ska inte ses som enbart ett redskap som ska tjäna och underordnas högre syften. Musiken har ett egenvärde som bör synliggöras och försvaras, och kulturrollen är en viktig del av vår verksamhet, både för lärande och utövande över tid.

Det framkommer bland annat i rapporterna "Basen i Svenskt musikliv" och "Kulturanalys 2022" att studieförbundens gärning i att stötta band och fria musikgrupper i form av mötesplatser, musikhus och replokaler är en viktig insats för kulturlivet vi bör vårda och fortsätta med.



