

**DAGS ATT PLANERA  
INFÖR VALET 2018!**

En bra valplan ska göra det tydligt vilka mål man har med kampanjen och vad som ska göras, av vem och när, för att nå målen.

I det här processmaterialet, som ni förslagsvis arbetar er igenom under fem träffar, planerar ni ert strategiska arbete inför valet. Syftet med att göra en lokal valplan för de mindre föreningarna är att effektivisera arbetet före och under valkampanjen, så att vi når större framgång. Ni hittar kompletterande material, processbeskrivningar och tips på [www.sv.se/milopartiet](http://www.sv.se/milopartiet).

Innan ni sätter igång med er planering ska ni ha arbetet fram politik och lokalt handlingsprogram.

## TRÄFF ETT

Ni börjar med omvärldsspaning och tittar på er utvärdering från förra valet för att hitta ert nuläge.

### OMVÄRLDSPANING

HUR PÅVERKAS FÖRENINGEN/PARTIET AV



#### Omvärldsspana

Vad kan påverka partiet/lokal föreningen?  
Vilka utmaningar har ni?  
Hur ser de andra partierna på er?

### ANALYS AV UTVÄRDERINGEN FRÅN VALET 2014.



#### Vad var bra och vad kan göras bättre?

Gå igenom er utvärdering för att se vad ni bör förändra till nästa val.

## TRÄFF TVÅ

Ta fram syfte och mål, valgrupp och budget.

### SYFTE:

### MÅL:

#### Syfte och Mål

När ni skriver en valplan är det viktigt att ni börjar med att diskutera Syfte och Mål. Det här kan kännas onödigt krångligt men längre fram kommer ni att märka att det är en god investering, så att ni är ense om vilket mål ni arbetar mot.

Skillnaden mellan **Syfte** och **Mål** kan ibland vara svår. Syfte handlar om varför ni gör det ni gör och vilka effekter vill ni uppnå med valplanen och Mål handlar om vad ska ni uppnå med planen. Mål ska vara SMART (specifika, mätbara, accepterade, realistiska och tidsatta)

### VALGRUPP:

#### Utse valgrupp

Prata om vilket mandat gruppen har angående budgeten och valplanen samt om det är valgruppen som ska skriva en kommunikationsplan och när till exempel medlemmarna bör involveras. Skriv gärna ner så att ni kommer ihåg vad som bestämts.

Om en valgrupp redan är utsedd prata om förväntningar på varandra och arbetet – hur ska man ha möten, hur gör man med delegation – ska man ha ett AU som bestämmer själva. Har någon ekonomisk delegation etc. men även spelregler för gruppen.

### BUDGETRAM:

#### Sätt budget

Arbeta fram er budget, mall hittar ni i valdokumentationen.



## TRÄFF TRE

Ta fram huvudbudskap, målgrupper och utåtriktade aktiviteter. Ni hittar tips på processer på [www.sv.se/miljopartiet](http://www.sv.se/miljopartiet)

### HUVUDBUDSKAP

1:

2:

3:

#### Huvudbudskap

Här är fokus att hitta huvudbudskap och att se vilka frågor som man ska lyfta fram som prioriterade – Utgå ifrån dels den lokala- och regionala planen dels från den nationella strategin samt på värdeord från förra träffen – hur får man dessa att synka. Formulera max tre budskap.

### MÅLGRUPPER

1:

2:

3:

#### Målgrupper

Vilka prioriterade målgrupper är intresserade av era huvudbudskap? Utgå från er nationella målgruppsanalys eller hitta egna målgrupper.

### GEOGRAFISKA OMRÅDEN - VAR BOR DE PRIORITERADE MÅLGRUPPERNA?

DELA IN PRIORITERINGEN I  
PRIORITERAT:

LÅG PRIO:

BORTPRIORITERAT:

#### Var bor de prioriterade målgrupperna?

Ett tips är att analysera detta utifrån [www.val.se](http://www.val.se) och resultatet från valen 2010 och 2014. Vilka argument har ni för era prioriteringar?

### UTÅTRIKTADE AKTIVITETER FÖR DE PRIORITERADE MÅLGRUPPERNA:

VAD:

NÄR:

BUDGET:

#### Utåtriktade aktiviteter

Vad gör ni, när och vem ansvarar? Vilken budget har ni för detta?

#### Förhandlingsgrupp

Tillsätt redan nu en förhandlingsgrupp inför kommande förhandlingar i kommunen. Fundera också på en plan för eventuellt maktövertagande. Ni hittar tips på webben.



# LOKAL VALPLAN

## TRÄFF FYRA

Planera för er kommunikation, valstart och krisplan om något händer.

miljöpartiet de gröna 

### KOMMUNIKATIONSPLAN

Huvudbudskap	Målgrupp	Kommunikationskanaler	Tidpunkt	Ansvarig

### VALSTART

VAR:

NÄR:

ANSVARIG:

### Planera för valstart

Bjuda in medlemmarna på en valstart där alla får information om hur den lokala valrörelsen kommer att se ut och att alla medlemmar behövs.

### Kommunikationsplan

Lägg till kommunikationskanaler, målgrupper och tidpunkt.

Läs mer om att skriva kommunikationsplan på [www.sv.se/miljopartiet](http://www.sv.se/miljopartiet).

### Krisplan

Titta gärna över er krisplan och hur ni gör om exempelvis mediedrevet går.

### HUVUDBUDSKAPET PÅ SOCIALA MEDIER OCH WEBBSIDA

Kanal	Facebook	Instagram	Twitter	Webb
Ansvarig				
Budskap				
Målgrupp				

### Sociala medier och webbsida

Vilka kanaler vill ni använda? Var finns era väljare?

Var känner ni er mest säkra?

Välj en eller alla kanalerna utifrån era förutsättningar.

Tydliggör ansvar, budskap och målgrupp för respektive kanal utifrån huvudbudskapet.

### Utvärder efter valet

För att ha bästa utgångsläge inför valet 2022 bör ni göra utvärdering av ert valarbete. Mallar för detta kommer att finnas på [www.sv.se/miljopartiet](http://www.sv.se/miljopartiet) efter valet.

Mer information, tips och kurser hittar ni på [www.sv.se/miljopartiet](http://www.sv.se/miljopartiet)



### 2017

Aktivitet	Juni	Juli	Augusti	September	Oktober	November	December

### 2018

Aktivitet	Januari	Februari	Mars	April	Maj	Juni	Juli	Augusti	September

#### Sätta upp en tidsplan

Planera in exempelvis kandidatanmälan, listsättning, listorna klara, kommunprogram, utåtriktade aktiviteter, beställa kampanjmaterial.

Detaljerad planering inför valspurten 2018 hittar ni på [www.sv.se/miljopartiet](http://www.sv.se/miljopartiet).

Glöm inte bort att göra utvärdering efter valet.

